



Hybrid-Events

Digitale Live-Events

Live-Streaming



DIGITALE LIVE-EVENTS SIND MACHBAR!



DIE AUFGABE

Informations-Transfer ist zurzeit extrem wichtig, weil persönliche Kontakte eingeschränkt oder verboten sind.

Die Unsicherheit der Mitarbeiter und Kunden, was die aktuelle unternehmerische Situation und Zukunft anbelangt, ist groß.

Eine neue Arbeitssituation. Sie macht andere Formen des Austauschs und sozialer Kontakte nötig.

DIE LÖSUNG

Tagungsformate sind als digitale Live-Events trotzdem machbar – auch emotional!

Live-Webcast sind eine schnelle Lösung, um Kunden und Mitarbeiter zu informieren.



WAS SIND DIGITALE LIVE-EVENTS?

LIVE-EVENT-ATMOSPHÄRE TRIFFT DIGITALE VERBREITUNGSMÖGLICHKEITEN

Neues innovatives Event-Format.

Das digitale Live-Event für das (Home)-Office. Regional, überregional, weltweit!

WIE?

Gewohnte Dramaturgie: emotionales Event auf der Bühne, aufbereitet für Publikum am PC/Screen, abgestimmte Dauer der Bausteine / gute sicht- und erlebbare Implementierung von Inhalten: z.B. PowerPoint, Filme etc.

Interaktionsmöglichkeiten

Perfekte Broadcasttechnik (Datenschutz, Upload, Tonqualität)

WELCHE FORMATE SIND MÖGLICH?



TAGUNG

Mehrere Redner gleichzeitig
Einspieler
(Präsentation, Film etc.)
Produktpräsentation



ANSPRACHE

Kurze knackige Infos
Infografiken
Mehrere Redner möglich



INDIVIDUELL

Eigenes Setting
Inhouse- oder Wunschlocation
Live-Event-Gefühl



TECHNIK

Multicam-Regie:

- Mind.1-2 Kameras für eine abwechslungsreiche Bildmischung
- Für den Live-Stream optimierter Ton
- Perfekte Vorschau situation für die Redner
- Unbegrenzte Zuschauer an den Bildschirmen
- Mix aus Live-Event und TV-Studio-Situation
- Fallback über LTE-Systeme für Streaming-Sicherheit (auf Anfrage)
- Streaming über unterschiedliche Social-Media-Kanäle möglich (Instagram, Facebook, Youtube, ...)



FÜR IHRE PROTAGONISTEN VOR DER KAMERA

Wir schaffen eine eventähnliche Szenerie für das Wohlbefinden der Redner



Bühnen – aber nicht
TV-Studio erfahren?

Schaffung einer eventähnlichen
Bühnensituation!

Schafft Sicherheit in der
Performance der Protagonisten!



Lieferung von Präsentationen, Filmen
und weiterem Content in
gewohnter Art und Weise

Kein Mehraufwand für die Planer!

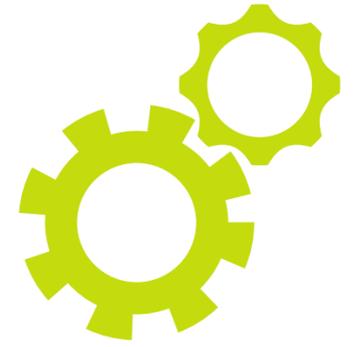


Digitales Sichtbarmachen
der Zuschauer
(auf Screen im Publikumsbereich)

Redner haben das Gefühl,
das Publikum zu sehen

Publikum zeigen, dass es gesehen wird

MÖGLICHER ABLAUF



Am Beispiel einer Tagung

Landingpage mit Login für die Teilnehmer.
Dahinter: Event-Titel, Motto, Datum, Zeitfenster, Infos zu sinnvoller Streaming-Umgebung.

Eine Stunde davor

Eröffnungsrede
Erläuterung Interaktionsmöglichkeiten.
Erste Abfrage (z. B. über TED-Systeme) & Erläuterungen Q&A.

SET 1

Pre-Streaming

SET 2

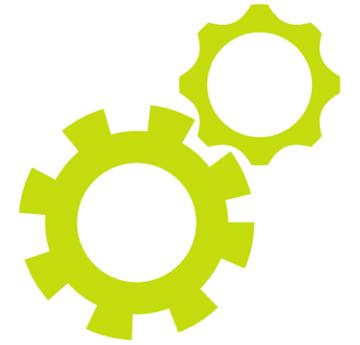
Countdown: Beginn 60 Minuten vor Streambeginn.
(Einspielung von Loungemusik).
Einbindung von Programmpunkten etc.

SET 3

Begrüßung

MÖGLICHER ABLAUF

Am Beispiel einer Tagung



Themenblöcke

Dauer: 15–20 Minuten
Countdown und Information
"Gleich geht es weiter"

Fragen und Antworten
"Q&A"

Hintergrundmusik

SET 4

Kurze Themenblöcke (15–20 Minuten)
Einbindungsmöglichkeiten:
Präsentationen, Filme, Grafiken, Bilder.

Immer mit thematischer Interaktion im Verlauf
oder als Abschluss.

Unterschiedliche Formate: Einzelansprache,
Interview (2 Pers.), Talkrunde (3–4 Pers.).

SET 5

Pausen

SET 6

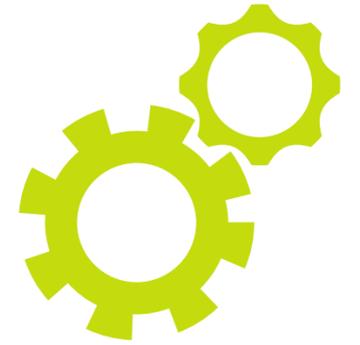
Wichtiger Baustein am Ende:

Während des Streams gesammelte
Fragen werden redaktionell bearbeitet
und beantwortet.

Offenen Fragen werden im Nachgang
beantwortet.

MÖGLICHER ABLAUF

Am Beispiel einer Tagung



Hinweis:

Wir wünschen allen noch einen angenehmen Tag und Informationen stehen z.B. zum Download etc. bereit.

SET 7

Ende

MÖGLICHE INHALTE

1 VORTRÄGE

Kurz und prägnant, da die Aufmerksamkeitsspanne am "TV" nicht so lange ist.

2 INTERAKTION

Q&A (redaktionell begleitet), Abstimmungen, Wordclouds, etc.

3 BÜHNEN-SITUATION

Talkrunde, Interview, Vortrag. Wie gewohnt, schafft Sicherheit und vor allem Abwechslung.

4 MODERATION

Einsatz von professionellen Moderatoren schafft Sicherheit hinsichtlich der neuen TV-Situation.

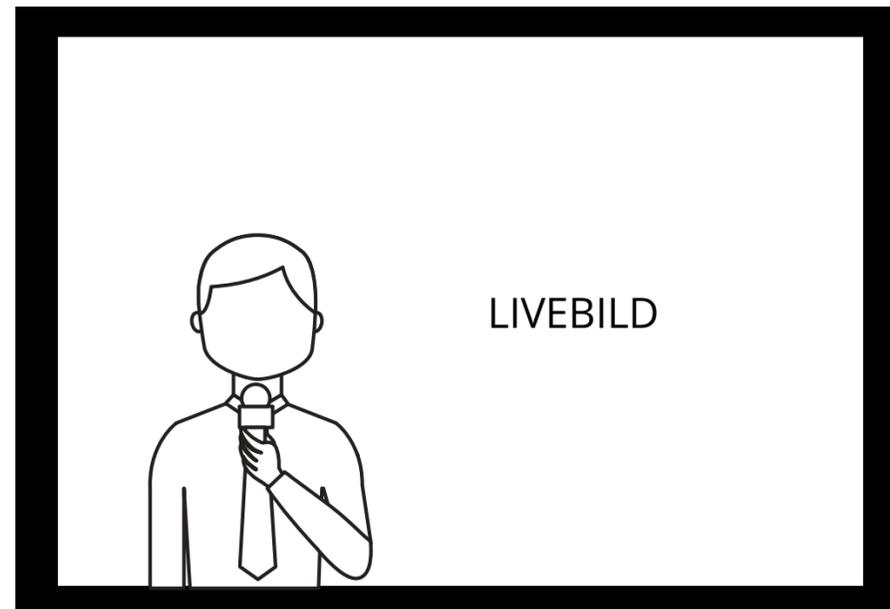
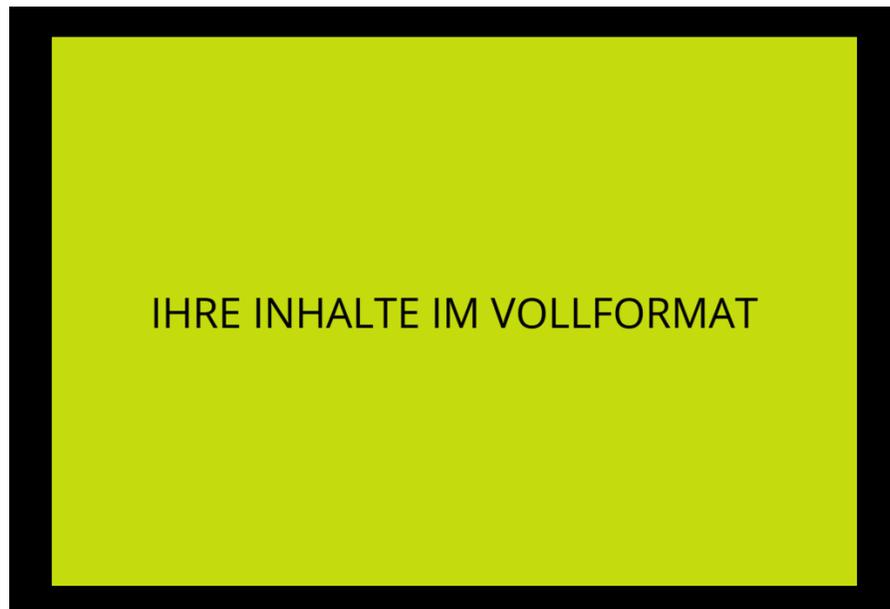
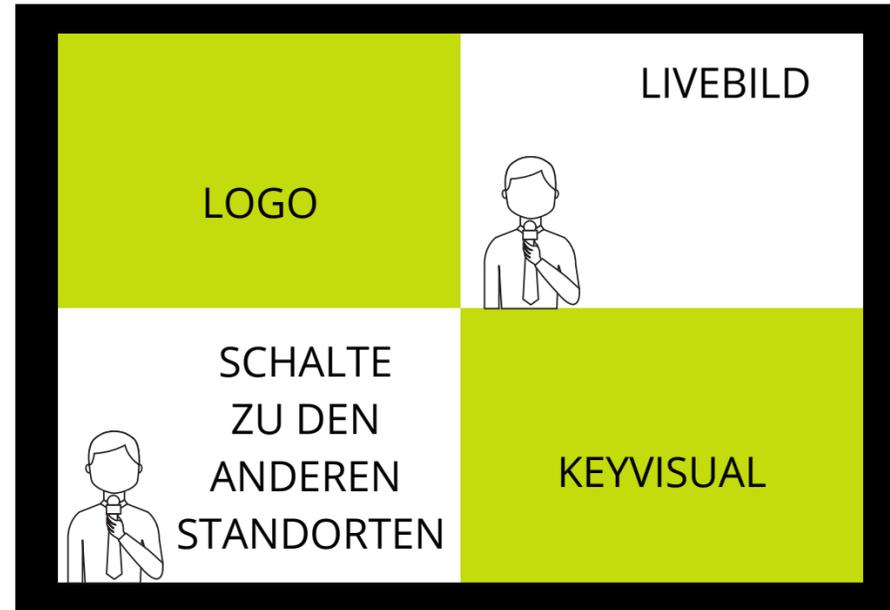
5 PAUSEN

Dringend und sinnvoll zur Rhythmisierung, Countdown bis Ende der Pausen und Hintergrundmusik.

6 LIVE

Die Teilnehmer bekommen vorab ein kleines Überraschungspaket geliefert, das gemeinsam live geöffnet wird.

DARSTELLUNGEN IHRER INHALTE





INVOLVEMENT DER ZUSCHAUER (AKTIVE BETEILIGUNG)

Die aktive Beteiligung der Zuschauer sichert die Akzeptanz des Formates und erhöht die Aufmerksamkeit während des Streams.

Die Interaktion ist ein zentraler Baustein für digitale Live-Events und ein Garant für einen nachhaltigen Erfolg.

INTERAKTION

Webbasierte Applikationen, individuelles Branding, mögliche Abstimmung / TED, Q&A (redaktionell begleitet), Wordclouds etc.

BREAKOUT-SESSIONS

Workshops, Brainstormings, Webinar.

IHRE VORTEILE

1

MACHBAR

Leicht und kostengünstig umsetzbare Alternative für klassische Events in der momentanen Situation.

2

INNOVATIV

Proaktiver Umgang mit der Krise, Zeichen setzen durch neue Wege.

3

AKTUELL

Information, Austausch und soziale Kontakte schaffen Sicherheit und bekämpfen dadurch Ängste.

4

AUSGEFÜHRT

Fertiges Setup, das mehrfach genutzt werden kann.

5

SOFORT

Ihr digitales Live-Event ist direkt umsetzbar.

6

SKALIERBAR

Unbegrenzte Teilnehmerzahl auf unterschiedlichsten digitalen Plattformen.



BERATUNG

EIN NEUES EVENTFORMAT
WIRFT FRAGEN AUF UND SCHAFFT IM ERSTEN MOMENT UNSICHERHEIT.

WIR BERATEN SIE HINSICHTLICH DER RELEVANTEN ASPEKTE.

Wir stehen Ihnen zur Seite.

- Als Eventagentur und technischer Dienstleister haben wir für Sie ein Rundum-Sorglos-Paket geschnürt.
- Eine ganze Reihe an Experten aus unserem Netzwerk unterstützt Sie bei der professionellen Umsetzung.
- Beratung hinsichtlich abgestimmter Dramaturgie für Streaming-Events.
- Umstellung für die Protagonisten auf der Bühne heißt veränderte Ansprache in den Proben.
- Beratung hinsichtlich Contentaufbereitung.
- Interaktionsmöglichkeiten bewerten, auswählen und aufbereiten.
- Beratung hinsichtlich Sicherheitsstandards und Übertragungssicherheit beim Streaming inkl. Fallback-Lösungen.



UNSER NETZWERK-TEAM

IHRE ANSPRECHPARTER



LARA HELMIG

Inhaberin von
DONAUEVENTS

BERATUNG UND KONZEPTION



MICHAEL LOTTER

Geschäftsführer von
dams.fahrner Veranstaltungstechnik

TECHNISCHER LEITER

UNSER SPEZIALISTEN:



TONI MEIER

Geschäftsführer von
Manntau GbR

WEBDESIGN

UNSER NETZWERK-TEAM

UNSER SPEZIALISTEN:



JAN NICLAS SCHATKA

Inhaber von
Digital-Live-Events

REGIE UND COACHING



DANIEL BANDKE

Inhaber von
Studio-Eigengrau

KREATIVE DIREKTION VIDEO
VIDEO-ANIMATION, SOUNDESIGN
PRODUKTANIMATION



HAJO REHM

Inhaber von
Studio-Eigengrau

KREATIVE DIREKTION GRAFIK
GRAFIKDESIGN, ANIMATION

UNSER NETZWERK-TEAM

UNSER MODERATOREN TEAM:



ARMIN WOLF

Die Sportstimme Ostbayerns

MODERATION



MATTHIAS WALK

TV Moderator
bekannt von TVA

MODERATION



STELLA AGOMOR

Radio Moderator
bekannt von Gong FM

MODERATION

UNSER NETZWERK-TEAM

UNSER SPEZIALISTEN:



CHRISTIAN OMONSKY

Inhaber von
faust | omonsky kommunikation

PRESSE, TEXT UND MODERATION



ANDREAS DOMBERT

KÜNSTLER
Musiker

ENTERTAINMENT, KOORDINATION

UNSERE ANPASSUNGEN AN SARS-COV-2



IHRE GESUNDHEIT STEHT AN ERSTER STELLE.

Extern:

Abstimmung mit dem Gesundheitsamt ist bereits erfolgt.

Intern:

Erfüllung der gesundheitlichen Auflagen wie:

- Abstände auf der Bühne
- Abstände in allen anderen Bereichen
- Hygienestandards
- getrennte Räume für Regie, Ton etc.

IHRE DATEN SIND SICHER



DATENSCHUTZ

Fortschrittliche Ende-zu-Ende-Verschlüsselung, Zugang zu Meetings via Meeting-ID und Passwort, Verschlüsselung der Daten mit aktuellem AES 256 Bit Algorithmus, Netzwerkverschlüsselung mit 256-bit TLS-Verschlüsselungsstandard, Erhebung und Speicherung von persönlichen Daten erfolgt gemäß den Richtlinien der DSGVO.

SICHERHEIT WÄHREND DES MEETINGS

Die optische Kontrolle, der Teilnehmer des Events ist jederzeit möglich.

Das Unterbrechen des Referenten ist nicht möglich, sofern es nicht gewünscht ist. Das Gegensprechen ist auf Wunsch nur gegen Freigabe möglich.



KONTAKT

SIE ERREICHEN UNS UNTER:

DONAUEVENTS Eventagentur

LARA HELMIG

T. 09473 - 95 000 60
M. 0170 - 485 43 62
E. info@donauevents.com
www.donauevents.com

Dams.fahrner veranstaltungstechnik GmbH

MICHAEL LOTTER

T. 0941 - 40 99 871
M. 0176 - 20 46 34 09
E. office@dams-fahrner.de
www.dams-fahrner.de

